

Upozornenie spotrebiteľom

1. júla nadobudne účinnosť nový zákon č. 161/2011 Z. z. o ochrane spotrebiteľa pri poskytovaní niektorých služieb cestovného ruchu a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorý sa transponuje tzv. smernica o timesharingu.
2. Čo je však mimoriadne významné – nový zákon so sebou prináša aj novelu Občianskeho zákonníka (čl. II.), v rámci ktorej sa v § 53 vkladá nový odsek 8 s nasledovným znením:

„(8) Ak poskytne dodávateľ spotrebiteľovi plnenie a spotrebiteľ si ho neobjednal, nie je spotrebiteľ povinný plnenie vrátiť ani ho uschovať; vylúčené sú aj ďalšie nároky dodávateľa voči spotrebiteľovi. Nevyžiadaným plnením je aj ďalšie opakujúce sa plnenie poskytnuté spotrebiteľovi na základe zmluvy uzavretej prostriedkami diaľkovej komunikácie, ak spotrebiteľ výslovne o takého plnenie nepožiadaval. Ak dodávateľ nepreukáže opak, považuje sa opakujúce sa plnenie vždy za nevyžiadané.“

Uvedeným ustanovením sa explicitne zavádza právna ochrana spotrebiteľa pred tzv. nevyžiadanými zásielkami, resp. ešte širšie nevyžiadaným plnením (poskytnutím tovaru alebo služby), ktoré spotrebiteľa neprímerane obťažovalo.

Zákonodarca reaguje na prípady, kedy boli spotrebiteľom priamo do ich poštových schránok bez akéhokoľvek objednania (právneho úkonu) zasielané rôzne vitamíny, holiace strojčeky a pod. od najrôznejších švajčiarskych a iných zahraničných firiem. Spotrebiteľ si tak po novom bude môcť neobjednané plnenie ponechať, spotrebovať, dokonca aj zničiť a nebude sa musieť obávať, že budú voči nemu uplatňované rôzne fiktívne majetkové, prípadne reštitučné nároky – keďže vylúčené budú akékoľvek právne nároky dodávateľa.

Reaguje sa aj na tzv. opakujúce sa plnenia – mnohé spoločnosti telefonátom dosiahli, že spotrebiteľ súhlasil so zaslaním napr. jednej dávky vitamínov (spolu s určitým darčekom) za cenu poštovného, pričom však spoločnosť sa ďalej tvárila, že si spotrebiteľ vyžiadaval aj nasledujúce opakujúce sa plnenia. Po novom bude nevyhnutný výslovný súhlas spotrebiteľa, inak aj opakujúce sa plnenie bude oddelené od „prvého“ plnenia a bude sa považovať za nevyžiadané.

A to najdôležitejšie na záver - **„Ak dodávateľ nepreukáže opak, považuje sa opakujúce sa plnenie vždy za nevyžiadané.“** k tomu netreba väčší komentár.

Z pohľadu aplikácie nového § 53 ods. 8 OZ uozorňujem aj na problémy s tzv. spoplatnenými internetovými stránkami spoločností Web Content, Pro Content, Online Investment Group a South Ocean Investment...